

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE
PATRIMONIO NATURAL REGIONAL	PATRIMONIO NATURAL DE CHILE	PATRIMONIO CULTURAL REGIONAL	PATRIMONIO CULTURAL NACIONAL	METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE PRÁCTICA
BASES DEL TURISMO	DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	TALLER DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	PRÁCTICA LABORAL
PLANTA, RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	LEGISLACIÓN Y NORMATIVA TURÍSTICA	TURISMO DE INTERESES ESPECIALES	GESTIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	
INGLÉS PARA EL TURISMO I	INGLÉS PARA EL TURISMO II	INGLÉS PARA EL TURISMO III	INGLÉS PARA EL TURISMO IV	
TALLER DE COMUNICACIÓN EFECTIVA	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO	TÉCNICAS DE MARKETING Y VENTAS TURÍSTICAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	
PSICOLOGÍA PARA EL TURISMO	PRIMEROS AUXILIOS PARA EL TURISMO	TURISMO DIGITAL		
ÉTICA, DERECHOS HUMANOS, FORMACIÓN CIUDADANA Y EQUIDAD DE GÉNERO				

 Módulo Sello Institucional